

Módulo (2) INVENTARIO



MANUAL de estudio y aprendizaje **Sistema ChessWinner DTE** **Versión 19.2021**



ÍNDICE:

2.1	MANTENEDOR GRAN FAMILIA.....	03
2.2	MANTENDOR FAMILIA.....	04
2.3	MANTENEDOR BODEGA.....	05
2.4	MANTENEDOR SUB BODEGA.....	06
2.5	MANTENEDOR PRODUCTOS – INSUMOS – SERVICIOS.....	07
2.5.1	CREACIÓN PRODUCTO.....	08
2.5.2	COSTO COMPRA, MARGEN, PRECIO VENTA y OTROS.....	09-10
2.5.3	CÓDIGO BARRA PRODUCTO.....	11
2.5.4	ASIGNAR FOTOGRAFIA PRODUCTO.....	12-13
2.5.5	ACTUALIZAR DATOS PRODUCTO.....	14
2.5.5.1	CAMBIAR PRECIOS POR MARGEN FAMILIA.....	14
2.5.5.2	MODIFICAR CÓDIGO PRODUCTOS.....	15
2.6	MANTENEDOR PACK PRODUCTOS.....	16
2.7	TRASPASO PRODUCTOS BODEGAS.....	17-18
2.8	CIERRE MENSUAL BODEGAS.....	19-20

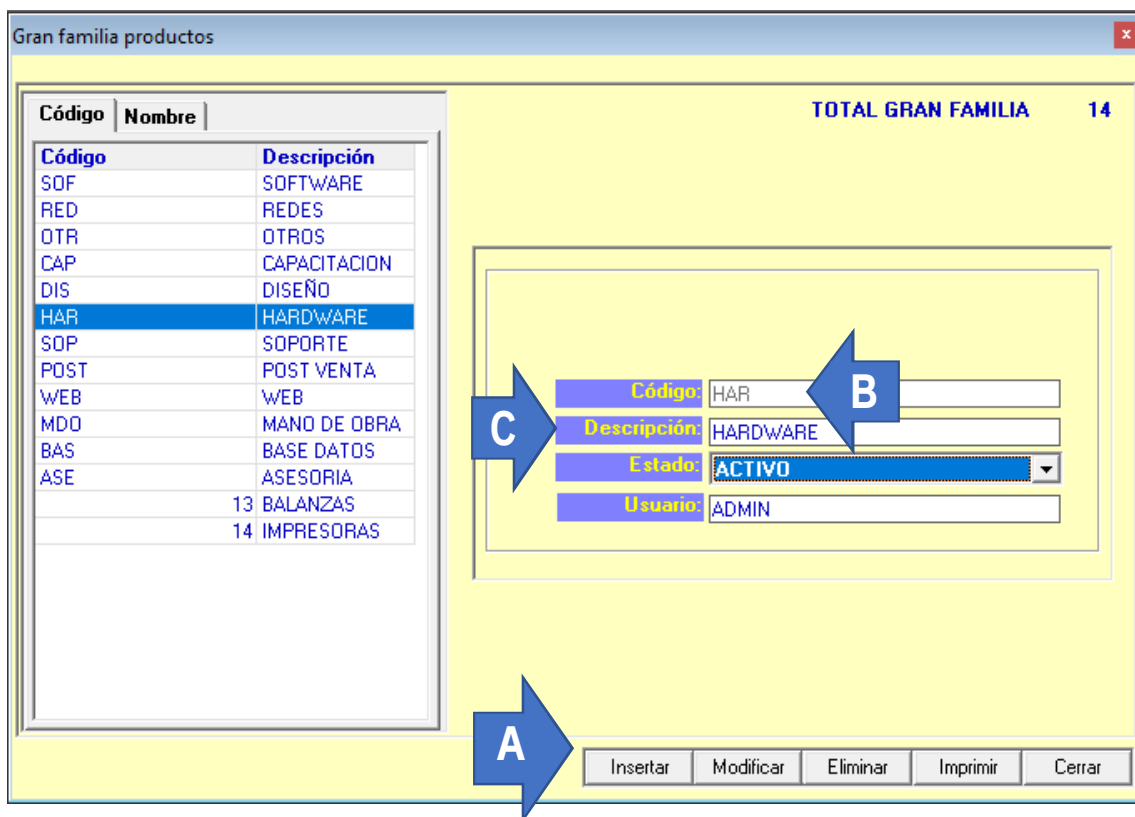


2.1 MANTENEDOR GRAN FAMILIA:

Se refiere a la parte macro o al “tronco” de un producto y sirve para construir la raíz (trazabilidad) de este. También otro “uso” que se le puede dar a la GRAN FAMILIA, es que aquí se ingresen las áreas de negocio de la empresa y se asocien a cada producto. Otra idea igualmente válida, es que se cree a la GRAN FAMILIA como un elemento del producto, ya sea para la venta o insumo.

Para activar el formulario, siempre debe dirigirse al:

- A. Botón INSERTAR y se activará el campo CÓDIGO.
- B. Luego deberá ingresar el CÓDIGO que usted desee (puede ser numérico o alfanumérico), darle Enter y el cursor bajará al campo siguiente, denominado:
- C. DESCRIPCIÓN, es aquí donde deberá digitar el nombre de la Gran Familia.



Gran familia productos

Código	Nombre
Código	Descripción
SOF	SOFTWARE
RED	REDES
OTR	OTROS
CAP	CAPACITACION
DIS	DISEÑO
HAR	HARDWARE
SOP	SOPORTE
POST	POST VENTA
WEB	WEB
MDO	MANO DE OBRA
BAS	BASE DATOS
ASE	ASESORIA
	13 BALANZAS
	14 IMPRESORAS

TOTAL GRAN FAMILIA 14

Formulario de datos:

Código: HAR

Descripción: HARDWARE

Estado: ACTIVO

Usuario: ADMIN

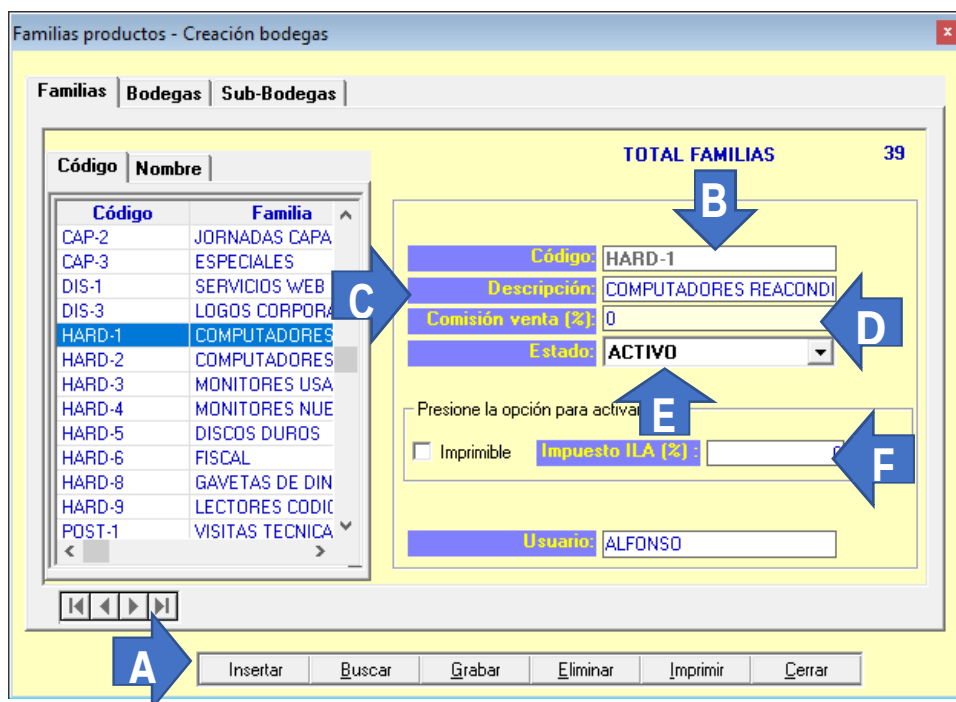
Botones: Insertar, Modificar, Eliminar, Imprimir, Cerrar

A continuación, veremos la relación existente entre la GRAN FAMILIA (Tronco) con la FAMILIA (Rama) y ésta, con el producto final (Hojas) para poder apreciar la armonía de su codificación.

2.2 MANTENEDOR FAMILIA:

Se refiere a la parte del producto que está directamente relacionada con el servicio o producto final. Para activarla, debemos realizar lo siguiente:

- Botón INSERTAR y se activará el campo CÓDIGO.
- Luego deberá ingresar el CÓDIGO que usted desee (puede ser numérico o alfanumérico), darle Enter y el cursor bajará al campo siguiente, denominado:
- NOMBRE, es aquí donde deberá digitar el nombre de la familia.



D. En este punto hemos incorporado el campo COMISIÓN VENTA (%) que ha sido diseñado para calcular las comisiones obtenidas por los vendedores, pero por familia de producto y no en términos de un solo producto.

- También para efectos de cálculo se aplica sobre valores netos.

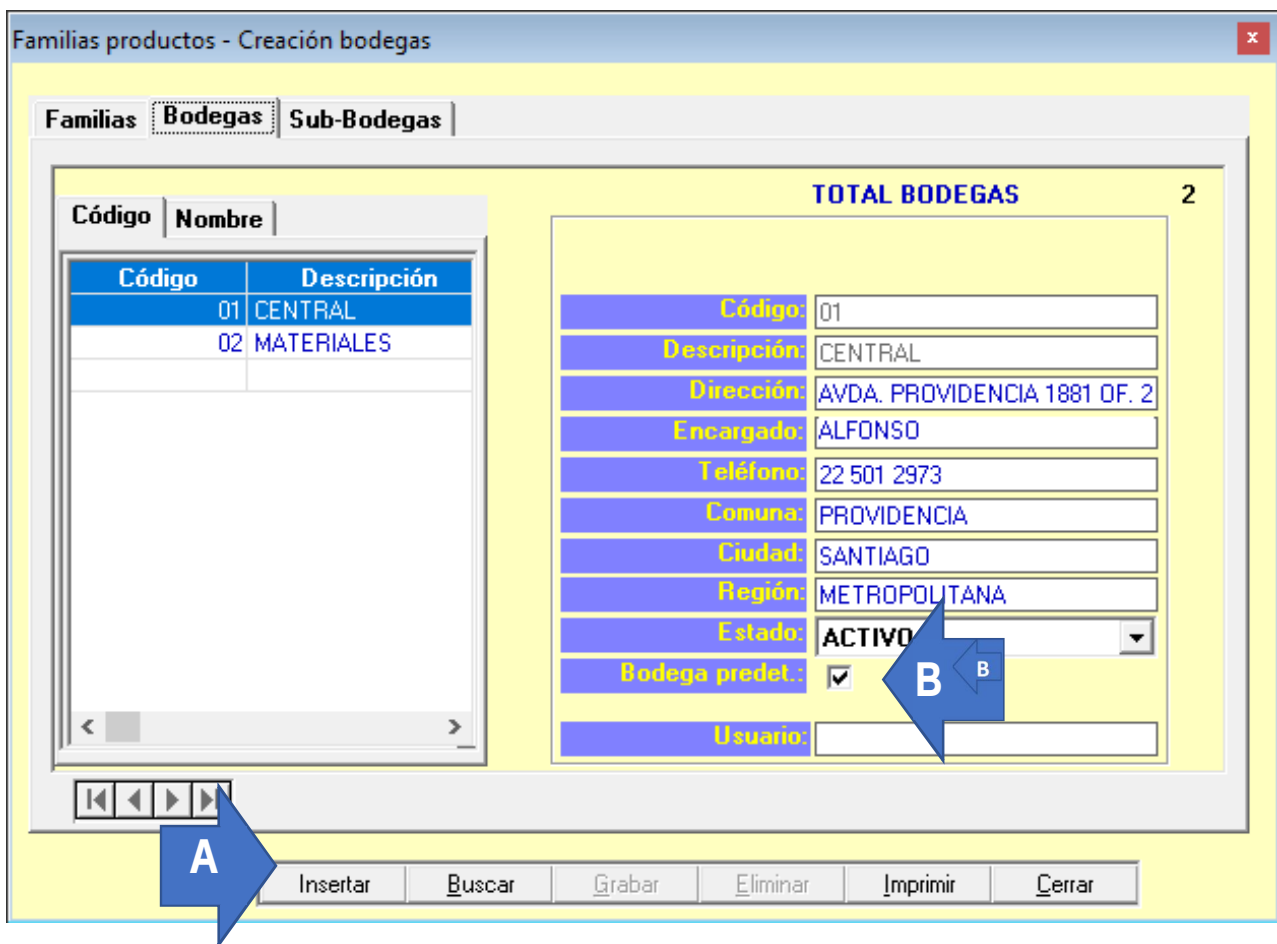
E. En la opción ESTADO podemos seleccionar si el grupo Familia está ACTIVO o PASIVO si se ha discontinuado la venta o producción.

F. El ILA es el impuesto específico que se aplica a las bebidas y alcoholes y como tal debe reflejarse en los precios de venta de dichos artículos.

2.3 MANTENEDOR BODEGA:

En este mantenedor podremos crear las bodegas que sean necesarias para efectos de controlar el ingreso (compra) de nuestros productos. En este ejemplo se puede apreciar una BODEGA CENTRAL y varias más. De hecho, nuestro sistema al momento de ingresar las compras o ventas, nos exige una BODEGA, ya que en algún “lugar” debo ingresar lo comprado y a su vez, desde ese “mismo lugar” debo vender el stock adquirido. Para activarlo, como siempre parto por el BOTÓN INSERTAR (A) y luego ingresar todos los datos solicitados por él mantenedor.

- Es importante que la bodega principal quedé definida como PREDETERMINADA. Para lo cual habrá que tiquear su campo (B), de esta manera se cargará automáticamente en los documentos de venta y compra.



Familias productos - Creación bodegas

Familias **Bodegas** Sub-Bodegas

Código **Nombre**

Código	Descripción
01	CENTRAL
02	MATERIALES

TOTAL BODEGAS 2

Código: 01

Descripción: CENTRAL

Dirección: AVDA. PROVIDENCIA 1881 OF. 2

Encargado: ALFONSO

Teléfono: 22 501 2973

Comuna: PROVIDENCIA

Ciudad: SANTIAGO

Región: METROPOLITANA

Estado: ACTIVO

Bodega predet.: ☒ **B**

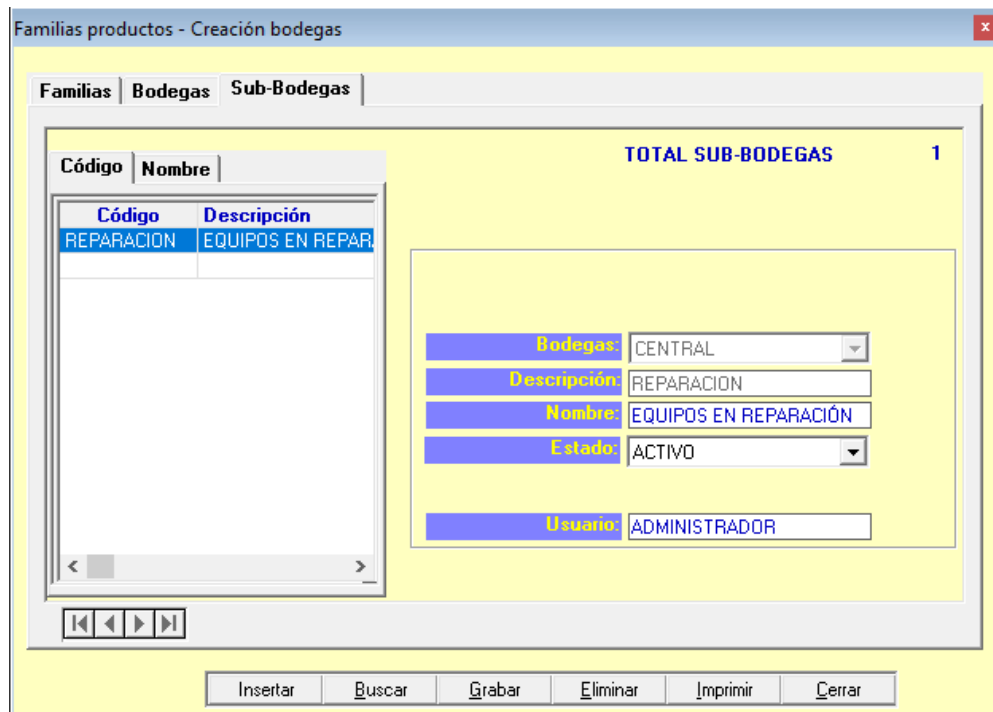
Usuario:

A Insertar Buscar Grabar Eliminar Imprimir Cerrar

2.4 MANTENEDOR SUB-BODEGAS:

En este mantenedor podremos crear las SUB-BODEGAS que sean necesarias asociar a una bodega “madre”. Generalmente este control se produce cuando necesito saber, entre otras cosas, los materiales enviados a una determinada bodega que puede ser una obra. Ejemplo:

- BODEGA : CENTRAL
- SUB-BODEGAS : EQUIPOS EN REPARACIÓN



- Les recuerdo las funcionalidades de los siguientes “botones”:

Insertar	Buscar	Grabar	Eliminar	Imprimir	Cerrar
----------	--------	--------	----------	----------	--------

INSERTAR : Para activar el formulario e ingresar algo nuevo.

BUSCAR : Para llamar algo ya realizado en un formulario.

GRABAR : Es la acción de grabar lo realizado.

ELIMINAR : Para eliminar un registro existente.

IMPRIMIR : Para imprimir lo realizado.

CERRAR : Es para salir del mantenedor.



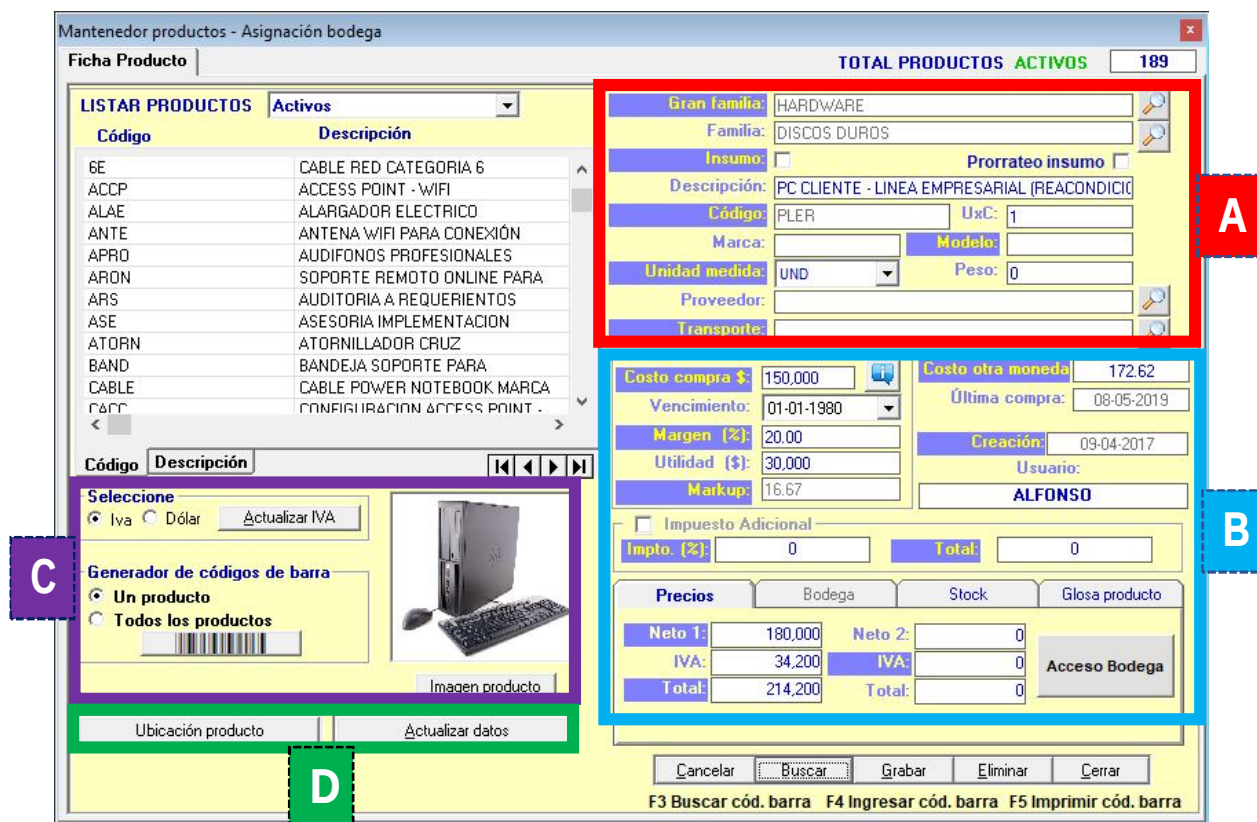
2.5 MANTENEDOR PRODUCTOS – INSUMOS – SERVICIOS:

2.5.1 CREACIÓN PRODUCTO:

A continuación, describiremos cada campo presente en este mantenedor para que pueda apreciar su importancia en la funcionalidad del sistema.

Nuestro mantenedor de INVENTARIO se divide en cuatro áreas relacionadas:

- 3.1. Creación producto o servicio en Sistema.
- 3.2. Costo compra, margen, precio de venta.
- 3.3. Código de barra y foto producto/servicio.
- 3.4. Actualización de datos.



A continuación, podrán ver una definición exacta de lo que hace y para que fue pensado y desarrollado cada “campo” del maestro de productos /y o servicios.

» **PRODUCTO:** Se refiere al nombre o descripción del artículo o servicio que su empresa comercializa a sus clientes. Ej. Televisor. Largo máximo de 50 caracteres alfanuméricos.

» **CÓDIGO:** Es la identificación interna que tiene su producto. Aquí la idea es crear y dar una estructura coherente para que sea sencillo relacionar un código con su familia y gran familia. Ej. TV-01. Largo máximo de 20 caracteres alfanuméricos.



- » **MARCA:** Este campo permite escribir la marca comercial del producto. Ej. Toshiba o LG.
- » **MODELO:** Se refiere a identificar el modelo de su producto. Ej. Varón o Dama.
- » **PROVEEDOR:** Tiene la opción de relacionar el producto con la empresa proveedora de este producto, es decir, a quien le compré dicho artículo. Esto es fácil de aplicar solo cuando compro a muy pocos proveedores y no muchos artículos.
- » **UNIDAD MEDIDA:** Se refiere a la unidad de comercialización del producto. Puede ser en kilos, metros o solamente por unidad.

- En la página siguiente apreciaremos un claro ejemplo para que usted pueda codificar sus productos o servicios, para lo cual lo invitamos a siga esta lógica, ya que le permitirá fortalecer la gestión de sus existencias.

✓ Ejemplos para codificación de un producto:

Para ello, es importante antes de comenzar a ingresar sus códigos en nuestro sistema, pensar con papel y lápiz en su cuaderno y definir ahí su lógica de codificación. Nota: Favor fijarse bien en la trazabilidad de los códigos creados para cada ejemplo.

• Codificación Producto:

Gran Familia	Código : M1
	Descripción : MUEBLES
Familia 1	Código : M1-OF1
	Descripción : MUEBLES OFICINA
Familia 2	Código : M1-OF2
	Descripción : MUEBLES HOGAR
Familia 3	Código : M1-OF3
	Descripción : MUEBLES CAMPING
Producto 1	Código : M1-OF1-ESC-1
	Descripción : ESCRITORIO GERENTE
Producto 2	Código : M1-OF1-ESC-2
	Descripción : ESCRITORIO MODULAR
Producto 3	Código : M1-OF1-ESC-3
	Descripción : ESCRITORIO DESPLEGABLE

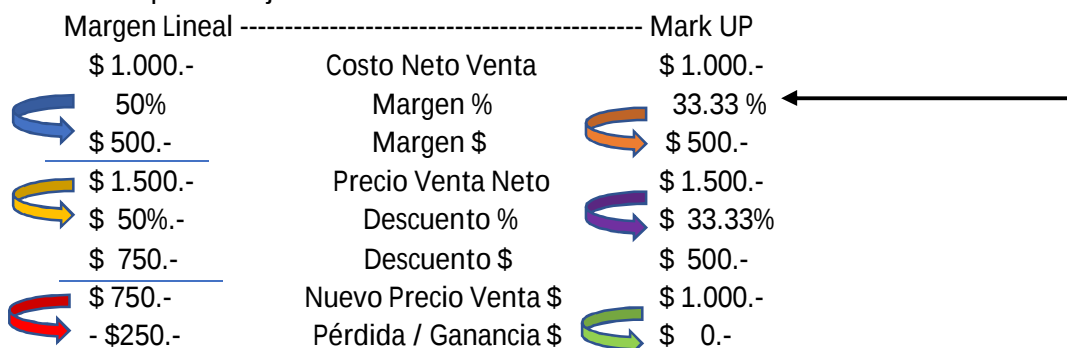


2.5.2 COSTO COMPRA, MARGEN, PRECIO VENTA y OTROS:

• **COSTO COMPRA \$:** Corresponde al valor neto de compra del producto y este puede actualizarse o alimentarse de tres formas:

- » Ingresar manualmente el costo neto del producto en este campo.
- » Ingresar factura de compra de su proveedor para lo cual se actualiza dicho campo.
- » Ingresar factura de importación de su proveedor extranjero.

• **MARGEN %:** Se refiere al porcentaje que usted marginará sobre el costo neto de compra, sin embargo, aquí hemos aplicado el margen lineal sobre el producto y también el “MARKUP”, ya que esta última fórmula permite proteger el costo neto de compra y establecer el máximo de descuento que podemos aplicar a un producto sin incurrir en una pérdida. Protejo el costo neto de compra. Ver Ej.



- Fórmula de cálculo:

$$\frac{\text{PRECIO VENTA}-\text{COSTO COMPRA}}{\text{PRECIO VENTA}} \times 100$$

De esta forma protegemos el costo neto de compra, ya que nuestros descuentos nunca permitirán vender bajo el costo de compra. Ese es el objetivo del MARK UP.

• **PRECIO VENTA:** Es el resultado de la suma del margen de ganancia al costo neto de compra del producto o servicio. El sistema maneja dos precios. Qué puede ser el minorista y el mayorista.

Precios	Bodega	Stock	Glosa producto
Neto:	20,000	Neto 2:	25000
IVA:	3,800	IVA:	4,750
Total:	23,800	Total:	29,750

Gestión stock

• **UTILIDAD:** Es la ganancia bruta reflejada en pesos que se obtiene por la diferencia obtenida entre el costo de compra neto versus el precio de venta neto.



- **COSTO COMPRA:** Este campo refleja el costo del producto o servicio en moneda extranjera, para lo cual debe “alimentarse” del maestro INDICADORES, que está en el menú Parametrización.
- **FECHA CREACION:** Se refiere a la fecha que ingresó el producto al sistema, es decir, cuando se creó en su mantenedor de productos por primera vez.
- **IMPUESTO ADICIONAL:** Se refiere a impuestos adicionales que tenga un producto, por ejemplo el ILA (Impuesto a las bebidas y al alcohol.) En este campo se ingresa el % para que impacte en el precio de venta.
- **ÚLTIMO COSTO:** Reflejará el costo promedio de la última compra realizada. Sin embargo, esta funcionalidad hay que activarla, ya que está en desarrollo.
- **ASIGNACIÓN e INGRESO STOCK:** El sistema automáticamente grabará el producto recién creado en las bodegas que a priori creo y además, le dará la opción de ingresar el STOCK INICIAL por esta única vez. Es importante notar que aquí podemos ingresar los quiebres de stock en términos del **mínimo** (cuantos productos me quedan para que me avise como primera alarma) y **el crítico**, que se refiere a la segunda alarma, y que si llego a este punto, lo más probable es que pierda ventas. El botón de stock existente en los documentos de ventas, entiéndase facturas, boletas, guías de despacho y notas de venta me arrojarán dicho “dato” en color **rojo** por bodega.

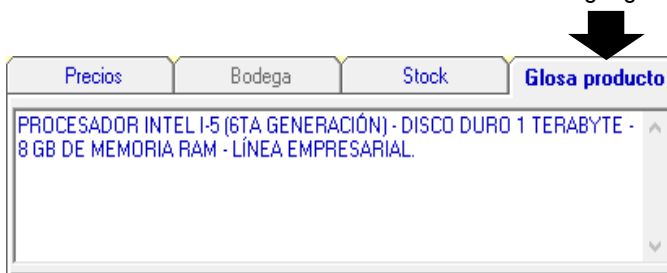
Asianación Bodega



Muestra saldos de Stock Productos



- **OTRA DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:** En el mantenedor de productos también se puede ingresar una breve descripción de las características de un producto con fines técnicos u algún otro detalle relevante. Esta información se agrega en la ventana “GLOSA PRODUCTO”.



En el campo aquí indicado con la flecha negra se puede apreciar que se ha escrito una descripción adicional al producto en este ejemplo. Además, si para usted es importante esa “glosa adicional” del producto es importante, se puede parametrizar para que salga impresa en su factura de venta electrónica.

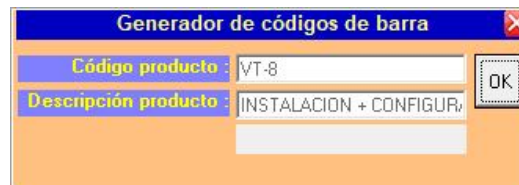
2.5.3 CÓDIGO BARRA:

- **CAPTURA CÓDIGO BARRA:** Deberá apretar en su teclado el F4 y se abrirá inmediatamente una ventana que le pedirá ingresar el código de barra.

Para ello, naturalmente debe de disponer de un lector de código IIIIIIIII para “pistolear” su artículo. Tiene también la opción de digitar el número.

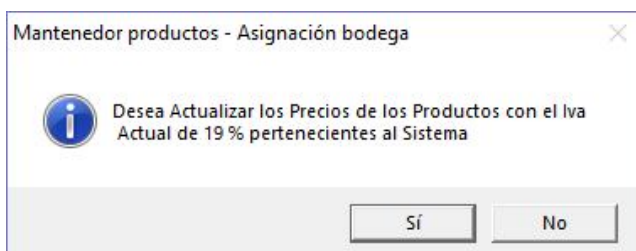


- **GENERADOR CÓDIGO BARRA:** Esta aplicación se utilizará solo para crear códigos de barras internos (propios) y se pueden imprimir en impresoras Zebra. Como dato, le puedo contar que si el día de mañana

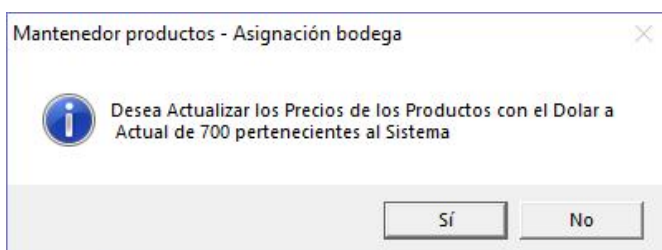


necesita registrar códigos de barra propios debe dirigirse a la Cámara Nacional de Comercio, ya que ella es la encargada de patentar que los códigos creados, sean solo suyos. Naturalmente, eso tiene un costo.

- ✓ **CAMBIO DE % IVA:** Esta función tiene por finalidad validar en todo el sistema el cambio del IVA.

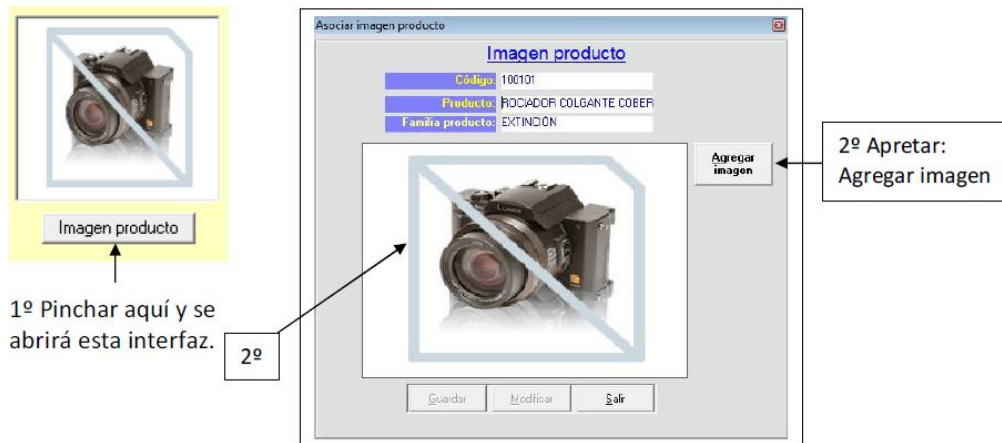


- ✓ **ACTUALIZACIÓN TIPO CAMBIO MONEDA EXTRANJERA:** Esta función permite actualizar los costos en \$ de acuerdo al tipo de cambio dólar definido en indicadores.



2.5.4 ASIGNACIÓN FOTOGRAFIA PRODUCTO:

Esta aplicación tiene por finalidad asociar la foto (formato JPG) o imagen del producto a este. Para ello, debes seguir estos pasos:



3º Se abrirá interfaz de su computador y deberá seleccionar la foto correspondiente a su producto o servicio.



Nota: Se sugiere que las fotos de sus productos se guarden en una carpeta con el nombre de estos y en FORMATO JPG.

✓ **GRABAR IMAGEN DEL PRODUCTO:** Luego de seleccionarla aparecerá esta interfaz y usted deberá irse al botón GUARDAR y esta quedará grabada.

Asociar imagen producto

Imagen producto

Código:	1
Producto:	SOPOR PLAN BASE: ATENC TE
Familia producto:	SOPORTE POST VENTA



Agregar imagen

Guardar Modificar Salir

2.5.5 ACTUALIZAR DATOS PRODUCTOS:

En esta aplicación existen dos funcionalidades a utilizar:

2.5.5.1 CAMBIAR PRECIOS POR MARGEN FAMILIA:

Se pueden **aumentar o disminuir los precios de venta por FAMILIA** de producto en términos porcentuales. Ej. La FAMILIA de muebles la reajustaré en un 15%, eso implica que todos los productos pertenecientes a dicha familia experimentarían un alza en dicho %.

Actualizador de datos

Actualizar precios por margen | **Actualizar códigos de productos**

Familia producto: DISCOS DUROS ?

2,5	COFRE DISCO DURO 2.5" SATA
3,5	COFRE DISCO DURO 3.5" SATA
DDM	DISCO DURO MECANICO TRADICIONAL (45 ME
PLER	PC CLIENTE - LINEA EMPRESARIAL (REACONDI
SSD-120	DISCO DURO SSD - 120 GIGAS
SSD-1TERA	DISCO DURO SSD - 1 TER

Ajustar precios en: 10 Actualizar

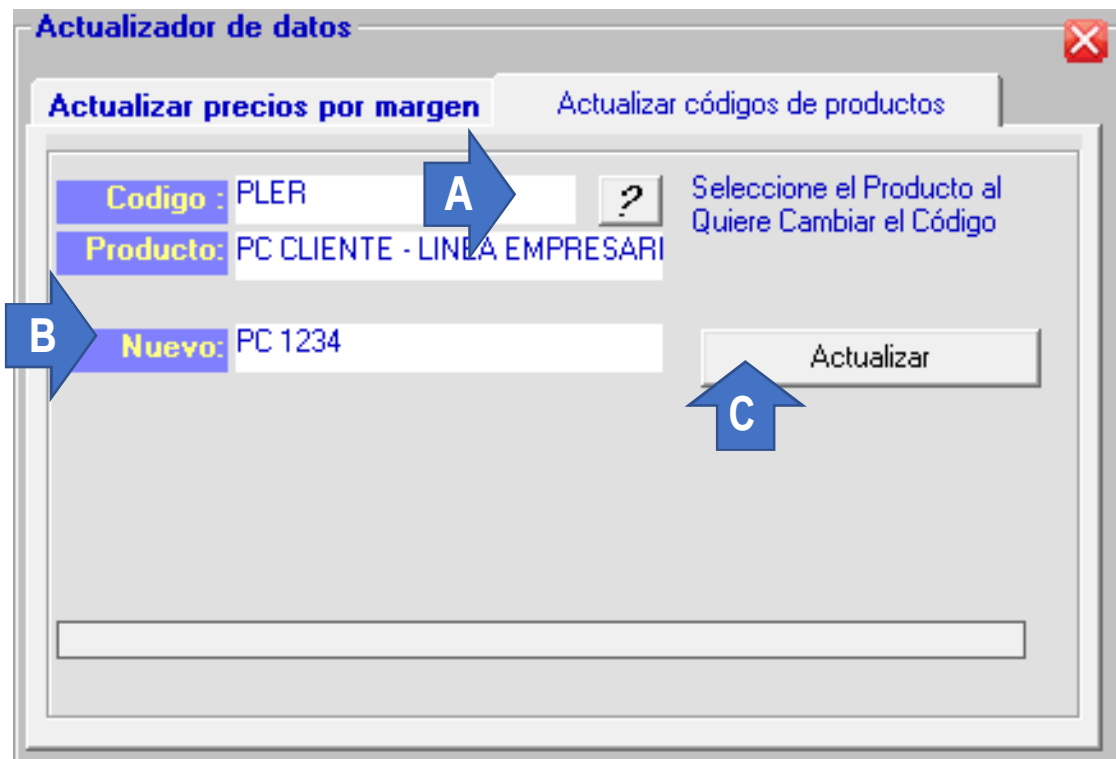
Aquí llamamos a la FAMILIA del producto/servicio

%

2.5.5.2 MODIFICAR CÓDIGO PRODUCTOS:

En esta otra aplicación, se podrá **cambiar un código ANTIGUO de producto existente por uno NUEVO**. Ver proceso:

(A) Llame al código antiguo y (B) después que se cargue en su campo, proceda a escribir en el campo que dice NUEVO. (C) Luego vaya al botón ACTUALIZAR.



The screenshot shows a window titled "Actualizador de datos" with two tabs: "Actualizar precios por margen" and "Actualizar códigos de productos". The second tab is active. It contains the following fields and controls:

- Codigo:** A text field containing "PLER". A blue arrow labeled "A" points to a small button with a question mark next to it.
- Producto:** A text field containing "PC CLIENTE - LINEA EMPRESARI".
- Nuevo:** A text field containing "PC 1234". A blue arrow labeled "B" points to this field.
- Actualizar:** A button at the bottom right. A blue arrow labeled "C" points to this button.
- Text:** To the right of the "Codigo" field, it says "Seleccione el Producto al Quiere Cambiar el Código".

2.6 MANTENEDOR PACK PRODUCTOS:

Este maestro ha sido desarrollado teniendo como “norte” la creación de un KIT de productos, para lo cual en el MANTENEDOR DE PRODUCTOS debe crearse el pack y sus INSUMOS tal como se hace cuando creamos un producto final. Naturalmente su lógica de creación será distinta, por ejemplo, la Gran Familia en este caso puede llamarse INSUMO, la Familia definirse como el tipo de insumo, es decir, metal, madera o plástico y el producto final por su nombre correspondiente.

- Si aprecia esta imagen, podrá darse cuenta que existe en el campo producto aquí indicado, un artículo con el nombre PACK ESPECIAL AUTOMOTRIZ. Este para que aparezca cargado aquí, debe llamarse a través de su buscador (signo interrogación) y luego de seleccionado este, se llamará a la bodega donde están cargados estos con la correspondiente cantidad que llevará el PACK. Ver ejemplo.

Mantenedor pack productos - Insumos

Productos del Sistema

Código	Nombre	Descripción
PLER		PC CLIENTE - LINEA EMPRESARIAL (REACONDICIONADO)
PR		PROGRAMACION DEL SIGUIENTE REQUERIMIENTO
PTAR		PUERTA RACK FRONTAL CON CHAPA DE SEGURIDAD
PTC		PRUEBAS TECNICAS A REQUERIMIENTO SOLICITADO
PTV		PROGRAMA TEAM VIEWER - USO ANUAL
PVBF		MÓDULO PUNTO DE VENTA BOLETA FISCAL
RABD		RESPALDO AUTOMAT DIARIO - BD CHW EN LA NUBE
RACK		RACK PROFESIONAL 19" - CERTIFICADO
RAG		ROUTER DUAL BAND - ALTA GAMA - WIFI
RAM		MEMORIA RAM DDR



Código Producto
PLER

Detalle de Insumos

Descripción	Cantidad	Und. med.	Result.	Costo	Total
MOUSE INALAMBRICO	1	UND	0	3500	3500
TECLADO MOUSE (REACONDICIONADO)	1	UND	0	1500	1500
MONITOR REFACCIONADO 19"	1	UND	0	25210	25210
CABLE RED CATEGORIA 5 E (CERTIFICADO)	5	50 MTS	0	700	3500

Seleccione un Producto

Pack: PC CLIENTE - LINEA EMPRESARIAL (REACONDICIONADO)

Insumo:

Bodega:

Costo Prod.: 33,710

Cód. Insumo: **Costo Insumo:**

Cantidad: **Total Insumo:**

Observaciones

Usuario
ADMINISTRADOR

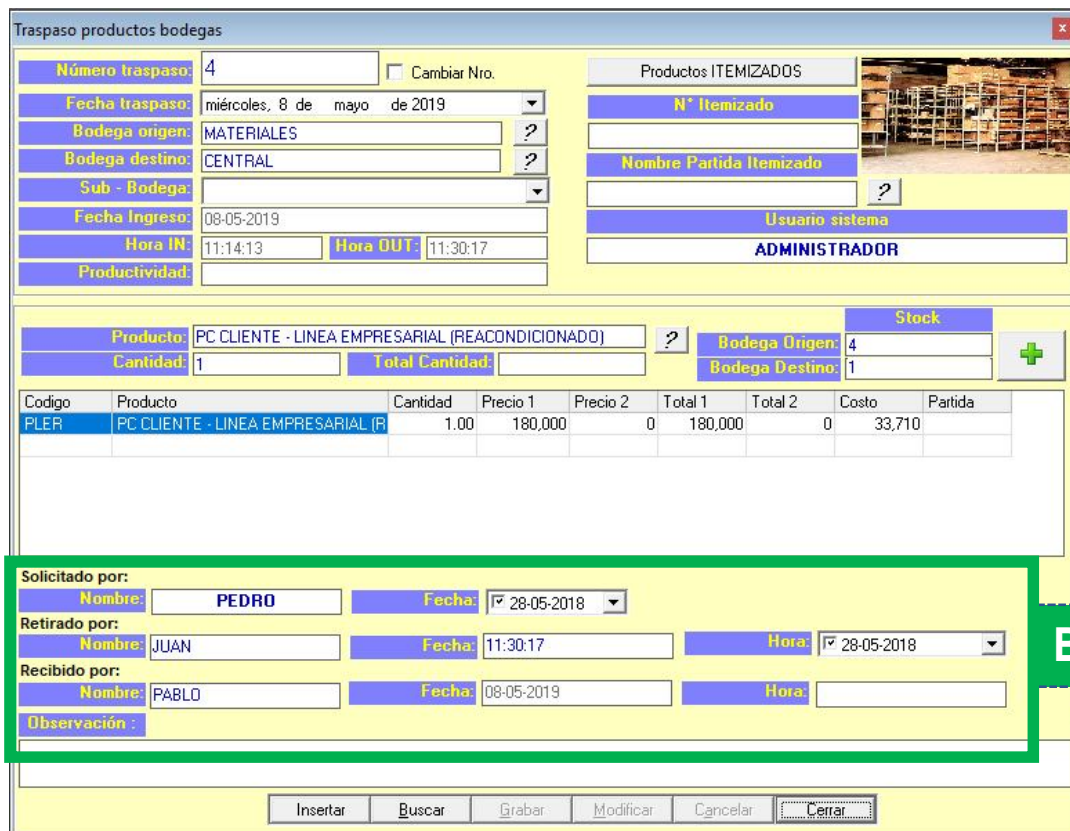
Insertar Eliminar Grabar Cerrar

Si se fija, aparecen los campos de: Código del producto, descripción de este y la cantidad que consumirá el PACK.

2.7 TRASPASO PRODUCTOS BODEGAS:

Esta funcionalidad ha sido creada para controlar las salidas o entradas internas desde o hacia sus bodegas. Para mayor aprendizaje he dividido su explicación en dos fases: A y B.

• Por ejemplo, usted tiene dos bodegas físicamente en el mismo lugar, una está ubicada en el sótano (Bodega Central) y la otra es su Sala de Ventas. Para ello, y partiendo de la premisa que usted cargó su Bodega Central a través de una compra con una factura o guía del despacho proveedor, realizaremos el siguiente proceso que se verá a continuación:



• FASE **A** : PROCESO DE MOVIMIENTO DE STOCK

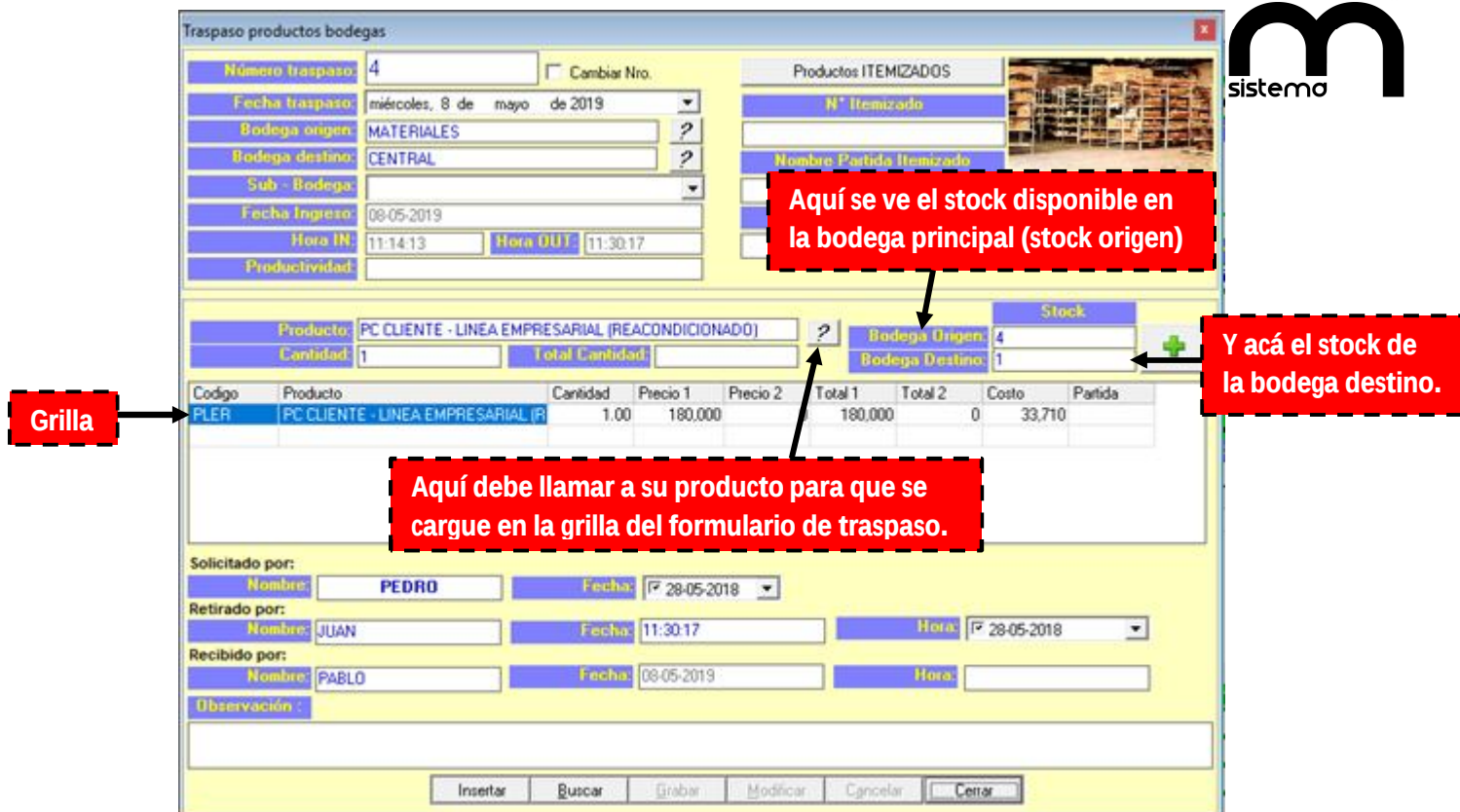
1º Al apretar el botón INSERTAR. Se activará inmediatamente el número de folio de este formulario de traspaso, su fecha de hoy y bodega origen.

2º Luego debe seleccionar su bodega origen, que corresponde a la bodega de la cual sacará el producto. Inmediatamente, se debe seleccionar la bodega de destino para ingresar el traspaso de producto. (Cargo)

3º A continuación, deberá llamar al producto a través de su buscador (signo interrogación) para realizar la operación deseada.

4º Si no hay stock no se dejará pasar al producto a la bodega de destino.





Traspaso productos bodegas

Número traspaso: 4 ☐ Cambiar Nro.

Fecha traspaso: miércoles, 8 de mayo de 2019

Bodega origen: MATERIALES ?

Bodega destino: CENTRAL ?

Sub - Bodega: ?

Fecha Ingreso: 08-05-2019

Hora IN: 11:14:13 Hora OUT: 11:30:17

Productividad: ?

Productos ITEMIZADOS

N° Itemizado: ?

Nombre Partida Itemizado: ?

Aquí se ve el stock disponible en la bodega principal (stock origen)

Stock

Bodega Origen: 4

Bodega Destino: 1

Y acá el stock de la bodega destino.

Grilla

Codigo	Producto	Cantidad	Precio 1	Precio 2	Total 1	Total 2	Costo	Partida
PLER	PC CLIENTE - LINEA EMPRESARIAL (P	1.00	180,000		180,000		0	33,710

Aquí debe llamar a su producto para que se cargue en la grilla del formulario de traspaso.

Solicitado por:

Nombre: PEDRO Fecha: 28-05-2018

Retirado por:

Nombre: JUAN Fecha: 11:30:17 Hora: 28-05-2018

Recibido por:

Nombre: PABLO Fecha: 08-05-2019 Hora: ?

Observación:

Insertar Buscar Grabar Modificar Cancelar Cerrar

• FASE **B** : PROCESO DE REGISTRO TRASPASO PRODUCTOS

1º En esta segunda parte del formulario TRASPASO PRODUCTOS BODEGAS, se ha focalizado en ingresar los datos relacionados con la persona que retira el producto, quien lo recibe, cuando y a qué hora. (Ver campos indicados con flecha).

2º También debemos colocar una descripción en el campo OBSERVACIONES.



Observación : DESPACHADO HOY

Solicitud : JUAN PEREZ Fecha solicitud : 05/10/2011

Fecha retiro : 05/10/2011 Persona recibe : ?

Hora retiro : 16:27:59 Hora recibe : ?

Persona retira : JAVIER ALDO Fecha recibe : ?

Insertar Buscar Imprimir Modificar Anular Cerrar

- También este formulario se puede IMPRIMIR con precio o sin precio.
- Se puede MODIFICAR para agregar o eliminar productos ingresados, para lo cual la aplicación nos solicitará una contraseña y la que rige para este proceso es la denominada de "segundo nivel".
- Finalmente, también se puede traspasar de una bodega a una Sub-Bodega y debe realizarse el mismo proceso.

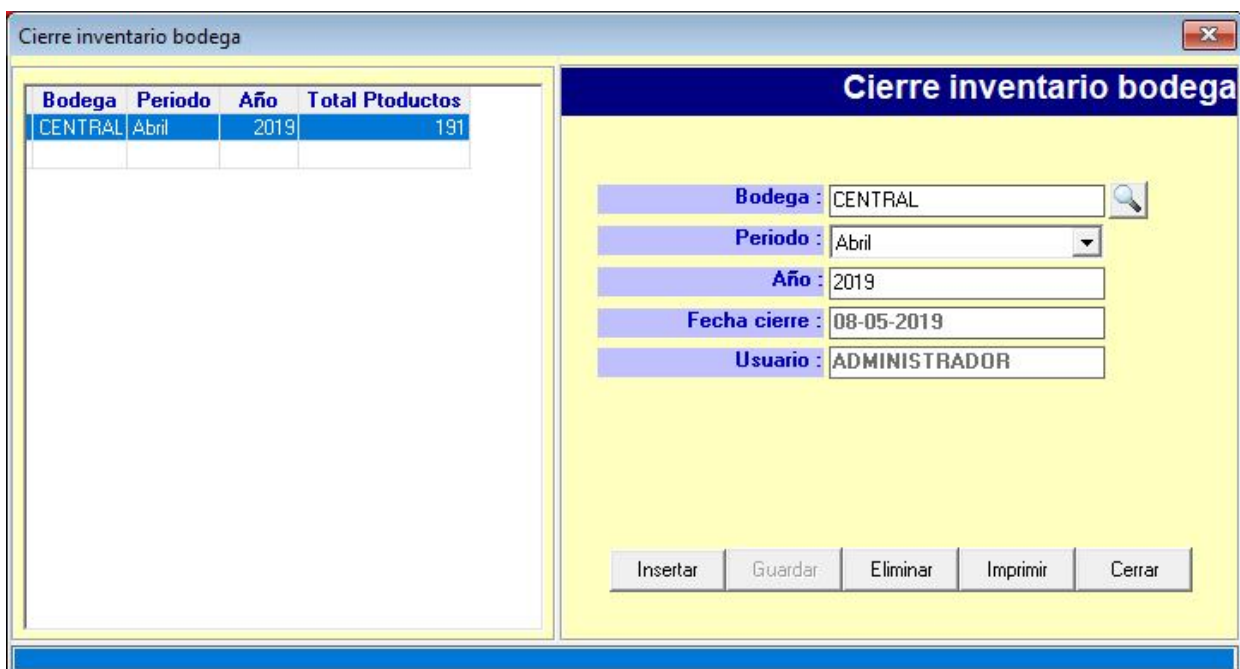


2.8 CIERRE MENSUAL BODEGA:

Esta función ha sido creada para efectuar cierres de inventario mensual, con el objeto de poder guardar un stock histórico mes a mes. Para ello existe un informe al cual consultar.

- Para realizar este proceso se debe:
 1. Activar el formulario con el botón INSERTAR.
 2. Luego llamar a la BODEGA que seleccionará usted para cerrar el inventario.
 3. Elegir el período (mes) que cerrará.
 4. Finalmente, dirigirse al botón GRABAR para concluir este proceso.
 5. Se puede imprimir CIERRE DE INVENTARIO como respaldo del trabajo realizado.

Nota: El sistema toma automáticamente la fecha del día, el año y el login del usuario que realizó dicha operación.



Bodega	Periodo	Año	Total Ptductos
CENTRAL	Abril	2019	191

Cierre inventario bodega

Bodega : CENTRAL

Periodo : Abril

Año : 2019

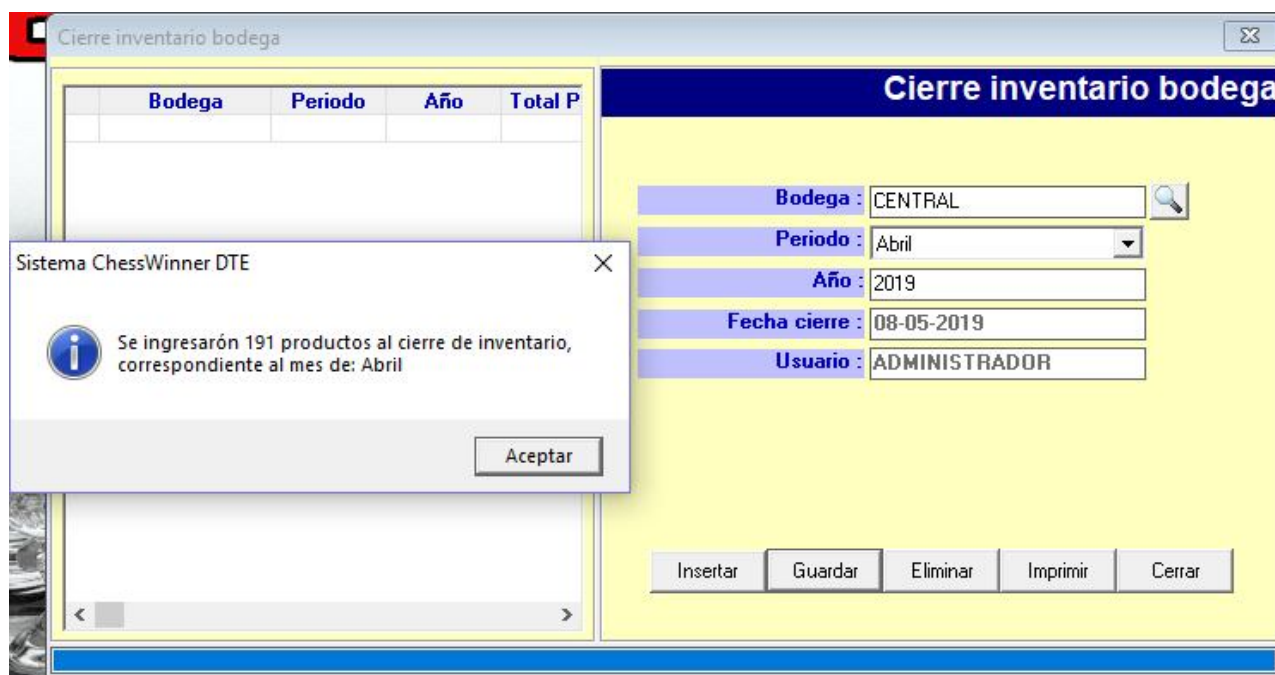
Fecha cierre : 08-05-2019

Usuario : ADMINISTRADOR

Insertar Guardar Eliminar Imprimir Cerrar

- A continuación apreciará el mensaje que arroja el sistema cuando ha finalizado el proceso de GRABAR.

- Aquí puede visualizar la barra celeste, que significa que el proceso está ejecutando....
- Finalmente, al concluir el proceso el sistema muestra la cantidad de productos que se ingresaron a la bodega seleccionada y que se guardaron en dicho mes con sus actuales stocks.



Bodega	Periodo	Año	Total P

Sistema ChessWinner DTE

Se ingresarón 191 productos al cierre de inventario, correspondiente al mes de: Abril

Aceptar

Cierre inventario bodega

Bodega : CENTRAL

Periodo : Abril

Año : 2019

Fecha cierre : 08-05-2019

Usuario : ADMINISTRADOR

Insertar Guardar Eliminar Imprimir Cerrar

A estudiar se ha dicho....

